

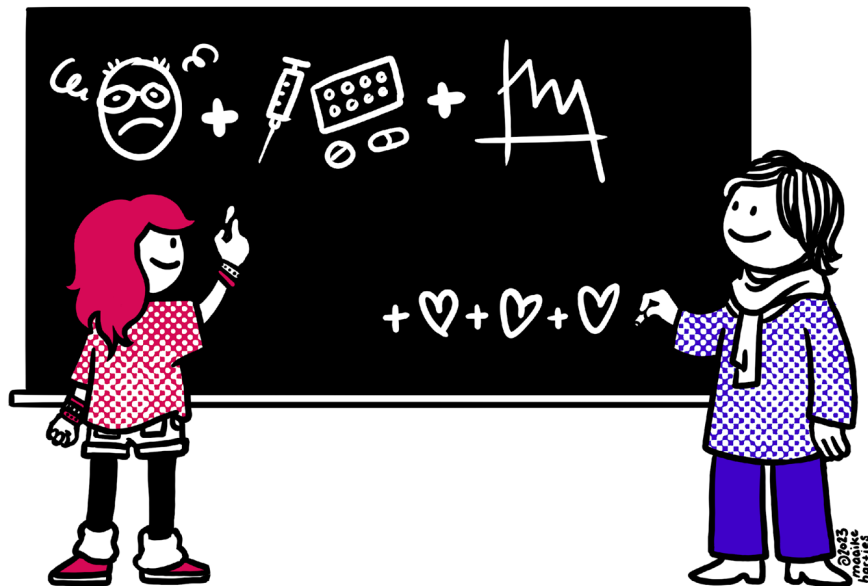
**WEEK VAN DE JONGE
MANTELZORGER 2025**

WEBINAR

**17 MAART
11.00 - 12.00**

Agenda

- Even voorstellen
- Week van de Jonge Mantelzorger
- Voorzetting campagne 'Meer dan je denkt'
- Campagnetoolkit 2025
- Planning publicatie toolkit
- Tips
- Ruimte voor vragen



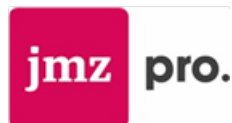


Strategische Alliantie JONGE MANTELZORG

Kernpartners

Deelpartners

Kennis & Belangen



JMZ Lab



Onafhankelijk



Bestaande uit het netwerk van de kernpartners en directe contacten met partijen als:



alzheimer nederland



Campagneteam



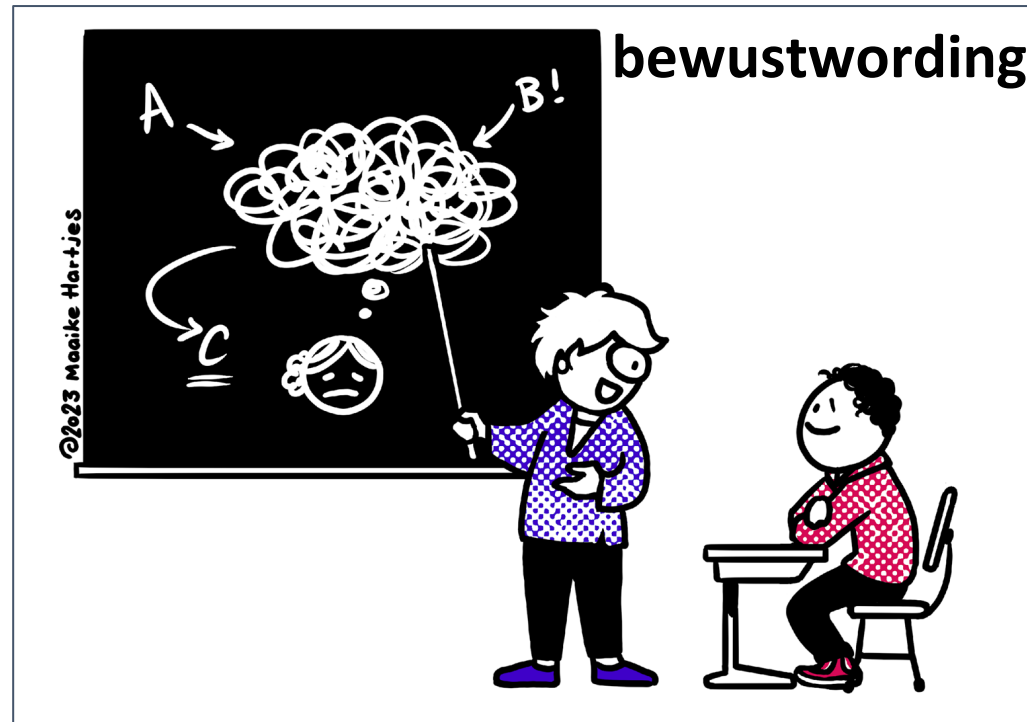
Strategische Alliantie
JONGE MANTELZORG



pro.



Week van de Jonge Mantelzorger



samenwerking



signalering



ondersteuning



2021-2023 'Niet te missen' campagne



IK BEN **NIET** TE MISSEN!

Een kwart van de jongeren
groeit op met zorgen

#NIETTEMISSEN

WEEK VAN DE
JONGE
MANTELZORGER.nl



IK BEN **NIET** TE MISSEN!

Een kwart van de jongeren
groeit op met zorgen

#NIETTEMISSEN

WEEK VAN DE
JONGE
MANTELZORGER.nl



IK BEN **NIET** TE MISSEN!

Een kwart van de jongeren
groeit op met zorgen

#NIETTEMISSEN

WEEK VAN DE
JONGE
MANTELZORGER.nl



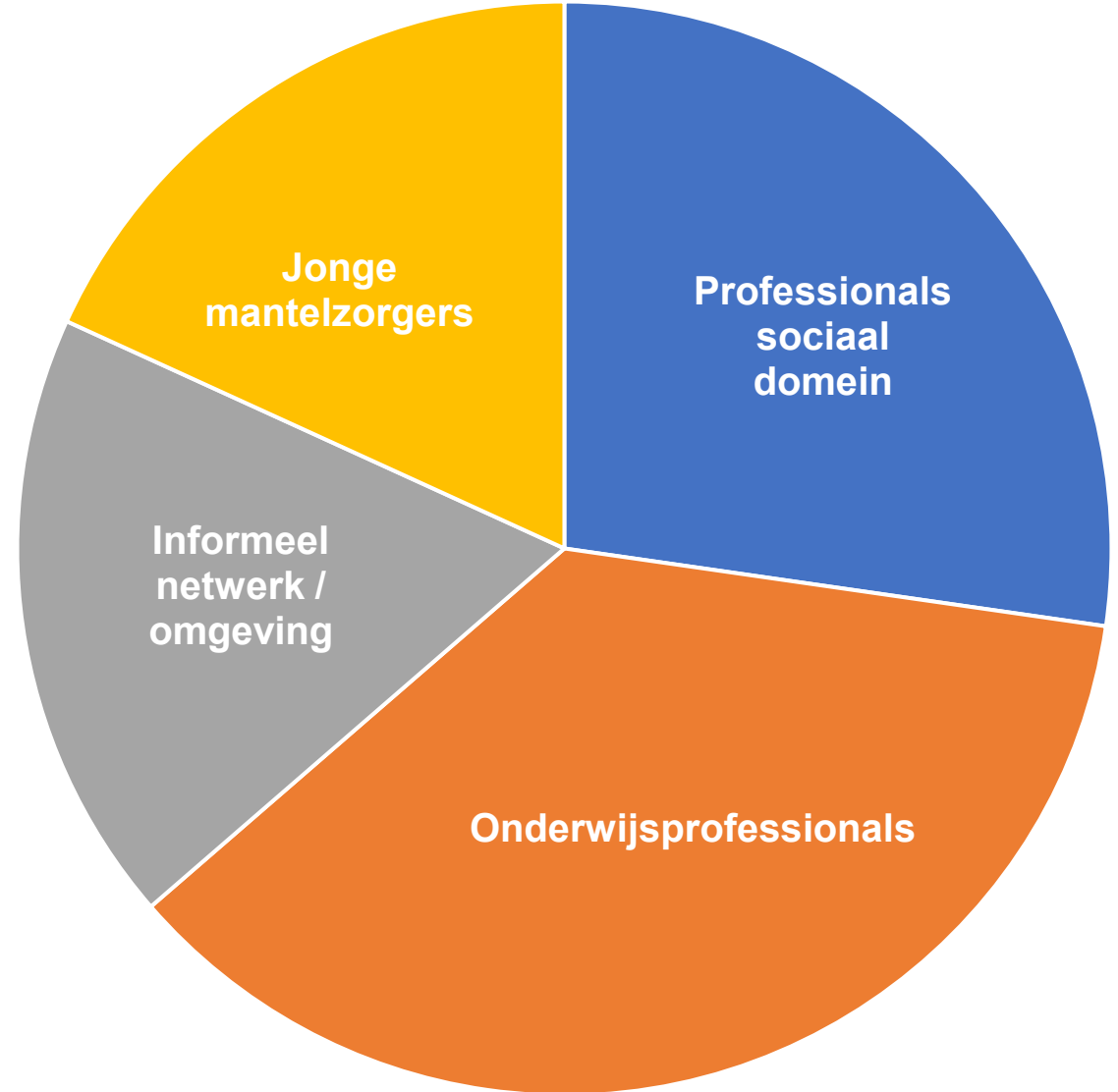
IK BEN **NIET** TE MISSEN!

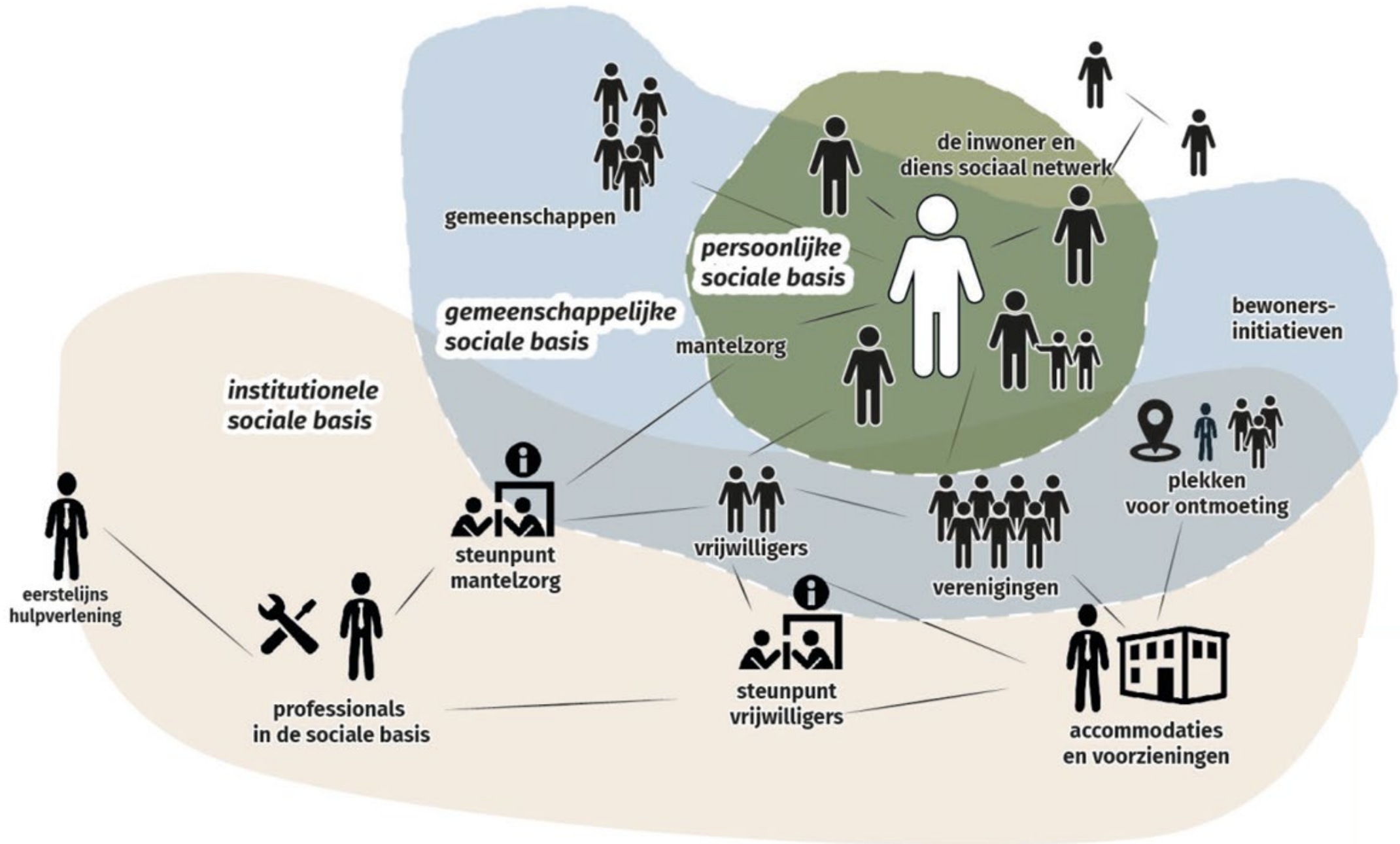
Een kwart van de jongeren
groeit op met zorgen

#NIETTEMISSEN

WEEK VAN DE
JONGE
MANTELZORGER.nl

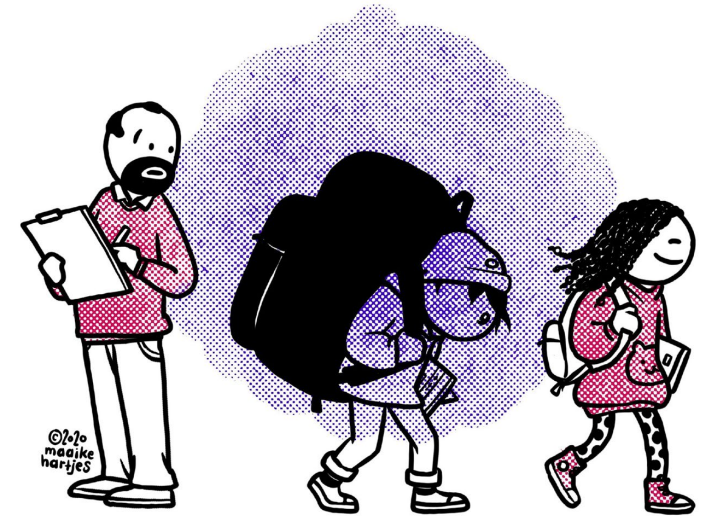
Wie willen we bereiken?





Week van de Jonge Mantelzorger 2025

- Bewustwording staat centraal
- Doelgroep is de omgeving van jonge mantelzorgers
- Wat kun jij voor een jonge mantelzorger betekenen?
- Een klein gebaar betekent al **meer dan je denkt**



2025 – Meer dan je denkt

Aanvulling op 'Meer dan je denkt 2024'

2 nieuwe campagne beelden: onderwijs & sociale omgeving

Inhoud:

- hard copy producten
- online producten
- social media handleiding
- persbericht
- portretverhalen

De toolkit is begin mei kosteloos te vinden op:

weekvandejongemantelzorger.nl

Nieuw: materiaal voor andere bewustwordingsmomenten in het jaar



Hard copy producten

- 4 posters
- 4 ansichtkaarten
- Stickers
- Posters met tips
- Complementair & breed inzetbaar!



Hard copy producten

- **1 activiteitenposter**
zelf makkelijk te bewerken in Canva,
Microsoft Word, Paint, Publisher..



Online producten

- Social Media producten
 - Afbeeldingen
 - Animaties
 - korte video's in diverse formaten
- Beschikbaar voor tijdlijn, verhaal, banner, feed, story, reels, shorts...



Online producten

- 2 bewustwordingsvideo's
 - Lange versie van max. 1 minuut (horizontaal)

Via social media te verspreiden, maar ook op schermen in o.a. wachtkamers of op scholen.

Optioneel:

- 'Behind the scenes' video's van de portretverhalen

Online producten

- Save the date
 - Afbeelding tijdlijn
 - Banner FB en LinkedIn
 - Animatie Instagram Story & FB Verhaal



Online producten

- Campagnebeelden: afbeeldingen en animaties



Social Media handleiding

- Teksten en hashtags voor bij de video's/afbeeldingen/animaties
- Instructies over hoe je de berichten kan inplannen en wanneer te publiceren

MAANDAG 3 JUNI
VANAF 09.00

VANDAAG DELEN WE EEN 'CARROUSEL' POST. DIT IS EEN SLIDESHOW MET MEERDERE AFBEELDINGEN WAARIN TIPS STAAN VOOR WANNEER JE EEN JONGE MANTELZORGER HERKENT.

Facebook
Plaats de afbeeldingen op de goede volgorde in je tijdlijn.

Bestanden
WatKanJijDoen-1.jpg
tot en met
WatKanJijDoen-10.jpg

Instagram
Plaats de afbeeldingen op de goede volgorde in je tijdlijn en deel deze in je Instagram verhaal (story).

Bestanden
WatKanJijDoen-1.jpg
tot en met
WatKanJijDoen-10.jpg

BERICHT

Wat kan jij doen voor een Jonge Mantelzorger? Meer dan je denkt!

Een groep jonge mantelzorgers heeft 10 tips opgesteld om jou hierbij te helpen.

Swipe om alle tips te lezen!

Nog niet uitgelezen? Ga dan naar meerdanjedenk.nl voor nog meer tips.

#Meerdanjedenk #WeekvandeJongeMantelzorger #JMZ #JongeMantelzorgers #Mantelzorg

'WAT KAN JIJ DOEN?' POST

10 TIPS VAN JONGE MANTELZORGERS

TIP #1
Jonge mantelzorgers zijn allemaal verschillend; stop ze niet in één hokje



Persbericht

- Landelijke pers: Strategische Alliantie Jonge Mantelzorg
- Lokaal/regionaal: personaliseerbaar persbericht

Tip!
Zorg dat je een aantal jonge mantelzorgers in jouw regio in beeld hebt die bereid zijn hun verhaal te delen én begeleid hen daarbij.



3 nieuwe portretverhalen



Personaliseren

- Video's: eigen logo + website vermelding einde van de 2 video's



- Posters: eigen logo onderaan de posters
- Ansichtkaarten: Logo + contactgegevens op de ansichtkaarten

Voordeel:

- Duidelijke afzender van de campagne binnen jouw eigen gemeente
- Uiting samenwerkingsverband

Kosteninschatting: €140,-



Planning toolkit

weekvandejongemantelzorger.nl

Drop 1: Aankondigingen	Drop 2: Volledige toolkit	Drop 3: Aanvullend materiaal
17 maart	6 mei	11 juni
Logo	Campagneposters	Diverse social media producten
Persbericht	Campagnevideo's	
Save the Date	Social media producten	
Activiteitenposter	Social media Handleiding	
	Posters met tips door jnz'ers	
	Stickers	

[Home](#) | [Campagne 2024](#) | [Archief](#) | [Portretten](#) | [Contact](#)



Week van de Jonge Mantelzorger 2024

Download nu de campagnematerialen van de Week van de Jonge Mantelzorger!

Wil je nu zorgen dat niemand de Week van de Jonge Mantelzorger 2024 gaat missen?

Door het formulier hieronder in te vullen krijg je toegang tot al het campagnemateriaal voor de Week van de Jonge Mantelzorger 2024. In deze toolkit vind je offline- en online producten die je tijdens de week van 1 tot en met 7 juni kunt verspreiden binnen jouw organisatie.

Meer dan je denkt
'Meer dan je denkt' is bedoeld om mensen bewust te maken van jonge mantelzorgers en hun zorgen. De campagne laat ook zien wat jij zelf eventueel voor hen kan betekenen. Het richt zich op iedereen in hun omgeving, van burens tot leraren, van vrienden tot voetbaltrainers. Een klein gebaar, zoals vragen hoe het gaat, doet al meer dan je denkt!

De toolkit bevat:

1. Twee campagnevideo's
2. Vier campagneposters
3. Social media afbeeldingen en animaties
4. Social media handleiding met tekstuele content: kant-en-klare social media posts
5. Posters met tips, opgesteld door jonge mantelzorgers
6. Stickers
7. Activiteitenposter, deze is zelf te bewerken met lokaal aanbod (bewerkbaar)
8. [Kant-en-klare persbericht voor lokale media \(bewerkbaar\)](#)

Online
Tijdens de Week van de Jonge Mantelzorger worden er twee campagnevideos gelanceerd die je kunt delen op social media. Daarnaast zijn er verschillende animaties, social media posts en banners beschikbaar. In de toolkit zit ook een document om je op weg te helpen met het posten van de campagne content. We vragen iedereen om de content-planning door te lezen en aan te houden voor een grotere slagkracht.

Offline
Ook zitten er verschillende bestanden voor posters, stickers en ansichtkaarten in de toolkit die klaar zijn om gedrukt te worden. Er zijn maar liefst 4 posters beschikbaar, ieder met een verschillende 'Meer dan je denkt' slagzin. Daarnaast is er ook een poster met tips van jonge mantelzorgers.

Embargo campagnemateriaal (producten 1 t/m 4): 1 juni
Om gezamenlijk een grotere slagkracht te creëren verzoeken we je om het materiaal pas vanaf 1 juni online en offline te verspreiden. Met uitzondering van de activiteitenposter, persbericht en de 'coming soon' afbeelding (zie hieronder). Houd de social media handleiding aan voor de exacte momenten van online verspreiding.

- De toolkit mag niet worden gebruikt voor commerciële doeleinden.
- De campagnevideo's, -posters en social media materialen uit de toolkit mogen niet bewerkt worden (producten 1 t/m 6). De activiteitenposter en persbericht mag je daarentegen wel bewerken (producten 7 & 8).
- Activiteitenposter, persbericht en logo Week van de Jonge Mantelzorger zijn vanaf 22 april inzetbaar

Persoonlijk tintje? Dat kan!
Alle producten zijn voorzien van de algemene website en het logo van de Week van de Jonge Mantelzorger. Organisaties en gemeenten bieden we tegen een kleine vergoeding van 135 euro de mogelijkheid om de campagnevideo's en posterbeelden te personaliseren met diens logo en website. De ansichtkaarten worden gepersonaliseerd met contactgegevens en logo's zodat zij zich lokaal kunnen profileren met het campagnemateriaal.

[Mocht je interesse hebben, dan kun je je aanmelden via deze pagina.](#)

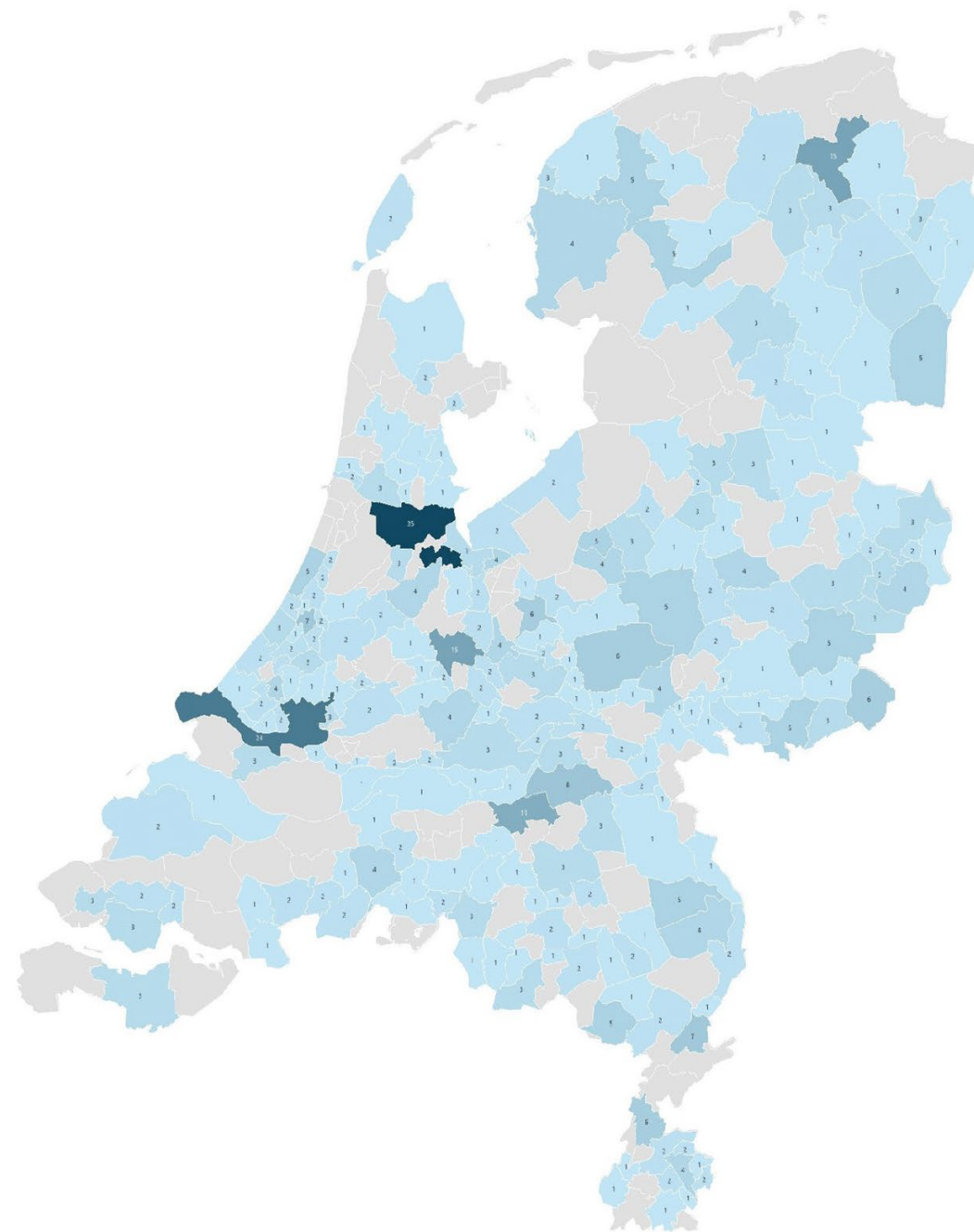
Tips

- Neem nu al contact op met jullie gemeente over het gezamenlijk aandacht vragen voor jonge mantelzorgers tijdens de Week.
- Betrek relevante lokale netwerken en partijen bij het organiseren van activiteiten voor jonge mantelzorgers.
- Zoek samenwerking met het onderwijs.
- Hang posters op! Bijvoorbeeld op scholen, bij de gemeente, gezondheidscentra, enz.
- Heb je ideeën of wil je tips? Neem contact op met het Campagneteam via info@weekvandejongemantelzorger.nl



Oproep:

**Deel de Week van
de Jonge
Mantelzorger
campagnetoolkit
met jouw netwerk**



Bedankt voor jullie aandacht 🙌



www.weekvandejongemantelzorger.nl



info@weekvandejongemantelzorger.nl



06-47487549 (Thuy-Van – coördinator Vanzelfsprekend!?)



www.instagram.com/weekvdjongemantelzorger



www.facebook.com/WeekvandeJongeMantelzorger



www.linkedin.com/groups/12521072

